WHO ARE WE?



INSOLITO MARSALA

VINO, HO.RE.CA., OSPITALITÀ 3.0

30 SETTEMBRE – 4 OTTOBRE 2026

UN PROGETTO NATO IN SICILIA, CON LO SGUARDO APERTO SUL MONDO.

NON UNA FIERA.
NON UNA SAGRA.

INSOLITO MARSALA È UN APPUNTAMENTO SINGOLARE DEDICATO AL VINO, ALL'OSPITALITÀ, ALL'HO.RE.CA. E AL RACCONTO CONTEMPORANEO DEL TERRITORIO.

È UN'ESPERIENZA CURATA E DIFFUSA, DOVE FORMAZIONE, DEGUSTAZIONI, CULTURA, MUSICA, INNOVAZIONE E CONVIVIALITÀ SI INCONTRANO IN LUOGHI REALI: CANTINE, RISTORANTI, SALINE, PALAZZI STORICI E SPAZI DELL'ACCOGLIENZA.



COS'È INSOLITO?


insolito

DA UNA LUNGA RELAZIONE CON LA SICILIA…

NSOLITO È UN PROGETTO DI FAMIGLIA, NATO INSIEME A PERSONE CHE, ANNO DOPO ANNO, CI HANNO CREDUTO PERCHÉ NE HANNO COMPRESO L'ORIGINALITÀ E IL POTENZIALE.

PER OLTRE DIECI ANNI, ATTRAVERSO L'UNIVERSITÀ DI PARMA, LA NOSTRA FAMIGLIA HA VISSUTO LA SICILIA OCCIDENTALE ATTRAVERSO SCUOLE ESTIVE, PROGETTI CULTURALI, INCONTRI E COMUNITÀ.
NEL TEMPO, QUESTA RELAZIONE È DIVENTATA QUALCOSA DI PIÙ PROFONDO.

NON SOLO UN LUOGO IN CUI TORNARE, MA UN TERRITORIO DA ASCOLTARE, COMPRENDERE E A CUI PROVARE A RESTITUIRE QUALCOSA.

IN SICILIA OCCIDENTALE, IL PROGETTO HA TROVATO IL SUO CENTRO NATURALE. **NON SAREBBE POTUTO NASCERE ALTROVE**.





PERCHÉ È NATO

CREARE OCCASIONI PER INCONTRARSI

MISSION

INSOLITO NASCE PER CREARE INCONTRI SIGNIFICATIVI ATTORNO AL VINO, ALL'OSPITALITÀ E AL TERRITORIO.

METTIAMO IN RELAZIONE **IMPRESE, PROFESSIONISTI, STUDENTI, ISTITUZIONI, CREATOR E PUBBLICO QUALIFICATO** ATTRAVERSO ESPERIENZE CURATE, FORMAZIONE GRATUITA, DEGUSTAZIONI, CONTENUTI E MOMENTI DI SCAMBIO.

LA NOSTRA MISSIONE È OFFRIRE A MARSALA E ALLA SICILIA OCCIDENTALE NUOVE OPPORTUNITÀ PER ESSERE VISTE, VISSUTE E COMPRESE: NON SOLO COME LUOGHI BELLISSIMI, MA COME ECOSISTEMI VIVI DI PERSONE, COMPETENZE, PRODOTTI, STORIE E IDEE.

ATTRAVERSO OGNI EDIZIONE, INSOLITO LAVORA PER GENERARE VALORE REALE PER IL TERRITORIO: **CULTURALE, TURISTICO, PROFESSIONALE, ECONOMICO E UMANO.**







UN PUNTO D'INCONTRO MEDITERRANEO PER WINE TOURISM, OSPITALITÀ E INNOVAZIONE

INSOLITO VUOLE DIVENTARE UN MOMENTO DELL'ANNO IN CUI LA SICILIA È ANCORA PIENA DI LUCE, ENERGIA E ATMOSFERA ESTIVA, E LE PERSONE ARRIVANO NON SOLO PER PARTECIPARE A UN EVENTO, MA PER VIVERE UN TERRITORIO NEL MOMENTO GIUSTO, NEL MODO GIUSTO.

LA VISIONE È COSTRUIRE UN LUOGO DOVE IL SAPERE LOCALE INCONTRA PROSPETTIVE INTERNAZIONALI; DOVE I PROFESSIONISTI POSSONO ESPLORARE NUOVI FORMAT, TESTARE PRODOTTI, IMMAGINARE COLLABORAZIONI E RIPORTARE IDEE UTILI NEL PROPRIO LAVORO.
NATO A MARSALA, INSOLITO GUARDA OLTRE MARSALA.

L'AMBIZIONE DI LUNGO PERIODO È CRESCERE COME FORMAT CAPACE DI DIALOGARE, IN FUTURO, CON ALTRI TERRITORI DEL VINO, CULTURE E RETI PROFESSIONALI.

VISION

UN EVENTO BOUTIQUE



IINSOLITO NON CERCA I GRANDI NUMERI A TUTTI I COSTI.

LE SUE ESPERIENZE SONO PENSATE PER RESTARE CURATE, ACCESSIBILI MA SELEZIONATE, CON NUMERI LIMITATI QUANDO NECESSARIO.

PICCOLO NELLA SCALA.
FORTE NELLA CAPACITÀ DI CREARE CONNESSIONI.



COSA SUCCEDE DURANTE INSOLITO

IL PROGRAMMA

LA MATTINA: CONTENUTI PROFESSIONALI, FORMAZIONE, TALK, WORKSHOP, CASI STUDIO E MOMENTI DI CONFRONTO.

IL POMERIGGIO: DEGUSTAZIONI, VISITE IN CANTINA, INCONTRI CON PRODUTTORI, PERCORSI TRA VINO E CIBO, PROVE PRODOTTO ED ESPERIENZE TERRITORIALI.

LA SERA: CENE, MUSICA, DJ SET, MIXOLOGY.

IN TUTTO IL PROGRAMMA, L'INNOVAZIONE È TRATTATA COME QUALCOSA DA TESTARE IN CONTESTI REALI.

NUOVI MODI DI RACCONTARE IL VINO.
NUOVI FORMAT PER L'HO.RE.CA.
NUOVE ESPERIENZE DI OSPITALITÀ.
NUOVI PRODOTTI E COLLABORAZIONI.
NUOVI LINGUAGGI TRA CONTENUTI DIGITALI, AI, QR EXPERIENCE, VIDEO E STORYTELLING IMMERSIVO.



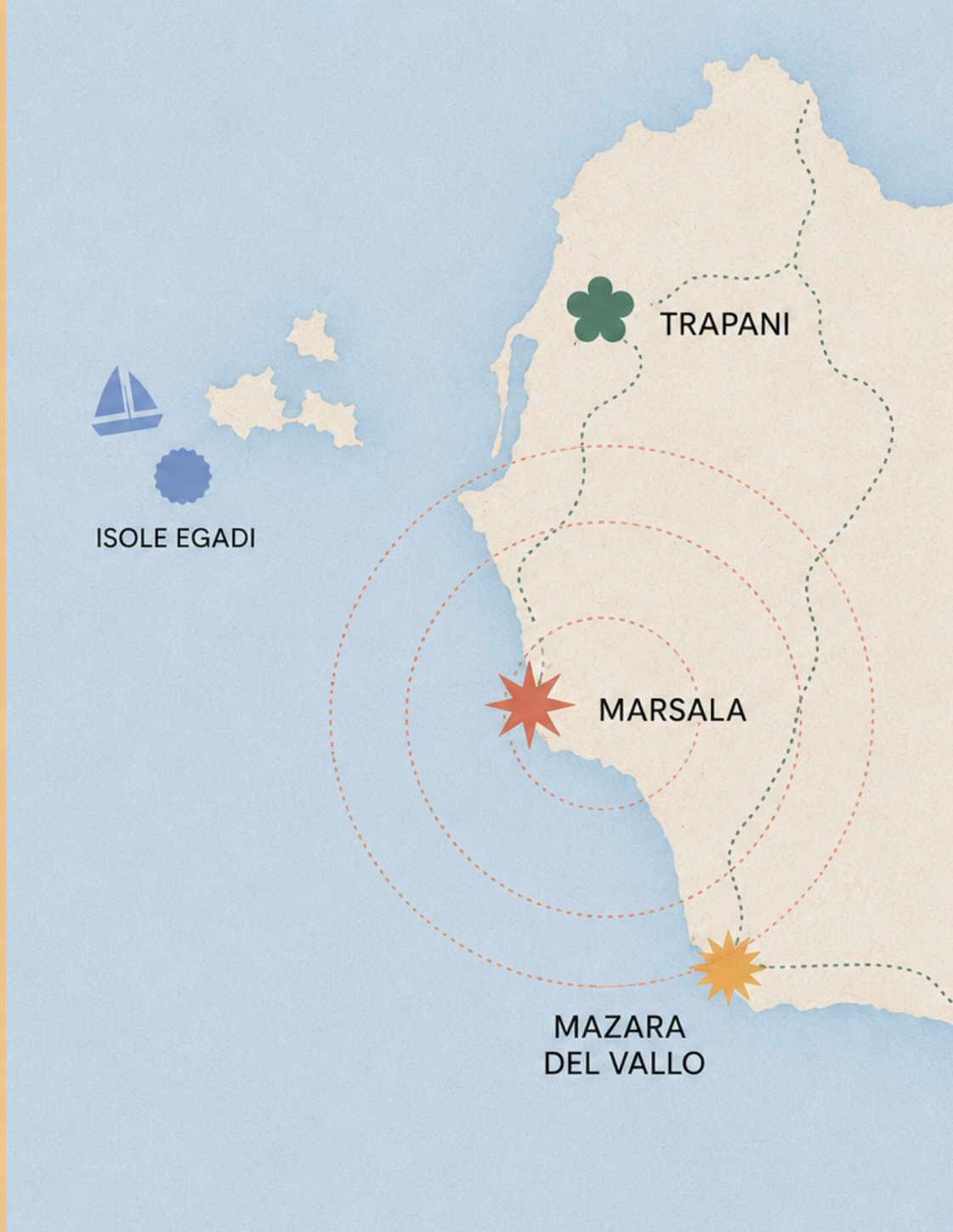


INSOLITO MARSALA GOES ON TOUR

NEL 2026, INSOLITO MANTIENE MARSALA COME CENTRO SIMBOLICO E OPERATIVO, INIZIANDO AD APRIRSI A UNA DIMENSIONE TERRITORIALE PIÙ AMPIA.

TRAPANI, FAVIGNANA, LE SALINE, LE CANTINE E ALTRI LUOGHI DELLA SICILIA OCCIDENTALE ENTRANO PROGRESSIVAMENTE NEL RACCONTO.

UN PRIMO PASSO VERSO UN MODELLO TERRITORIALE.
PIÙ LUOGHI, PIÙ CONNESSIONI, UNA VISIONE CONDIVISA.



IL 2025 IN NUMERI

600+
PARTECIPANTI

30
OSPITI DA 8+ PAESI

200
PRESENZE FORMATIVE

10
DEGUSTAZIONI GUIDATE

5
CENE TEMATICHE

20
ATTIVITÀ COINVOLTE

100+
ARTICOLI STAMPA

800K +
IMPRESSION DIGITALI

300K +
VISUALIZZAZIONI VIDEO

IL NETWORK

INSOLITO HA GIÀ COSTRUITO UNA RETE IN CRESCITA FATTA DI AZIENDE, ISTITUZIONI, UNIVERSITÀ, MEDIA E PROFESSIONISTI. **PER IL 2026 SONO PREVISTE MOLTE NOVITÀ.**

TRA LE REALTÀ COINVOLTE:
CONSORZIO DEL PARMIGIANO REGGIANO, CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI PARMA, CONSORZIO DEL CULATELLO DI ZIBELLO, CONSORZIO DEL SALAME FELINO, CONSORZIO DEL LIMONE DI SIRACUSA IGP, MOAK, MANNIRÀ BIO, DONNAFUGATA, CANTINE BIRGI, FABIO FERRACANE, BAGLIO ONETO DEI PRINCIPI DI SAN LORENZO, OLEIFICIO SANT'ANNA.

E POI:
GAIN NETWORK, BARGIORNALE, UNIVERSITÀ DI PARMA, ROME BUSINESS SCHOOL, WEST OF SICILY, COMUNE DI MARSALA, UNIONCAMERE SICILIA, LIBERO CONSORZIO COMUNALE DI TRAPANI, STRADA DEL VINO DI MARSALA, GIORNALISTI, CREATOR E OSPITI NAZIONALI E INTERNAZIONALI DEI SETTORI FOOD & WINE, HOSPITALITY E HO.RE.CA.

insolito MARSALA



CONTATTI

30 SETTEMBRE – 4 OTTOBRE 2026
WWW.INSOLITOMARSALA.COM

GIULIA@INSOLITOMARSALA.COM
+39 3454789324

INSOLITO 2026





SEGUICI!

DA MARSALA, IL VIAGGIO CONTINUA...

INSOLITO 2026

