



Città del Vino  
Associazione Nazionale

**XXIII  
CONCORSO ENOLOGICO  
INTERNAZIONALE  
CITTÀ DEL VINO &  
VI GRAPPA AWARD**

**Edizione 2025: SIENA 5/8 GIUGNO**



# CITTÀ DEL VINO in breve

Fondata a Siena il 21 Marzo 1987, è una rete di Comuni ed enti territoriali con una forte tradizione vitivinicola, depositari di almeno una Denominazione di Origine.

Grazie alle attività promosse dall'Associazione Nazionale Città del Vino i Comuni favoriscono la crescita economica e sociale del proprio territorio.

Collabora con Enti, Istituzioni e personalità di alto livello del mondo del vino e della ricerca per favorire azioni a sostegno del vino italiano e dell'enoturismo.

L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DEL VINO  
ORGANIZZA IL CONCORSO ENOLOGICO INTERNAZIONALE CITTÀ DEL VINO & IL GRAPPA AWARD

## PROMUOVE

LE PICCOLE AZIENDE  
COMPETONO CON I GRANDI  
BRAND MENTRE LE CANTINE  
AFFERMATE CONSOLIDANO  
IL LORO VALORE

## VALORIZZA

LE PRODUZIONI ENOLOGICHE,  
I VITIGNI AUTOCTONI,  
LA QUALITÀ DEI TERRITORI,  
IL LAVORO DELLE AZIENDE PER LA  
CRESCITA DEL VINO ITALIANO

## CONNETTE

LE AZIENDE VITIVINICOLE CON  
LE ISTITUZIONI IMPEGNATE A  
SOSTEGNO DEL VINO ITALIANO  
E DELL'ENOTURISMO

# Il Concorso

Viene organizzato dall'Associazione Nazionale Città del Vino con l'autorizzazione del Masaf (Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste)

e il supporto scientifico dell'OIV (Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino).

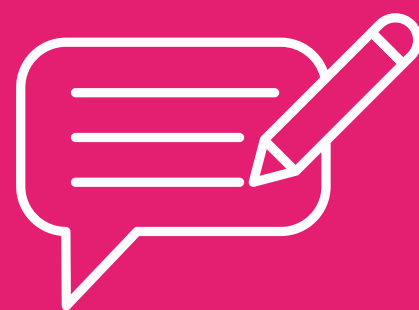
Lo spirito è quello di ribadire il valore del rapporto tra vino e territorio premiando insieme le Aziende e i Comuni. Sindaci e produttori sono così idealmente uniti nella promozione delle tradizioni e delle eccellenze enologiche.

Il Concorso, per il suo carattere itinerante e internazionale, ha avuto luogo nelle precedenti diciannove edizioni in alcune tra le più importanti Città del Vino italiane, mentre l'edizione 2015 si è svolta in Portogallo.

Ogni anno partecipano alle sessioni di degustazione circa 60 commissari tra enologi, buyer, importatori, tecnici e giornalisti provenienti dall'Italia e dall'estero, ai quali diamo l'opportunità di conoscere, più da vicino, i vini in concorso e i territori dai quali essi provengono.

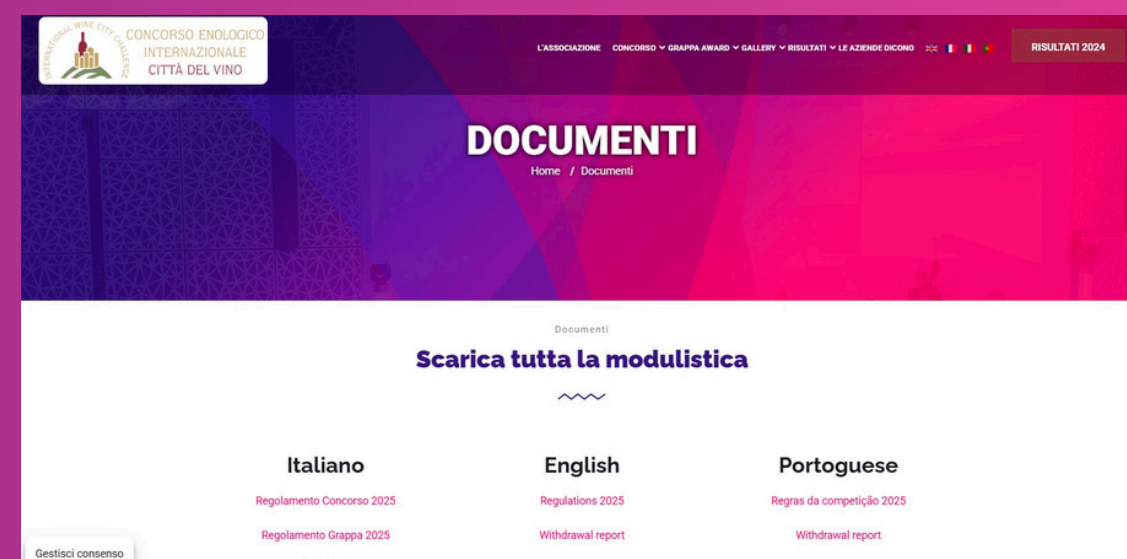
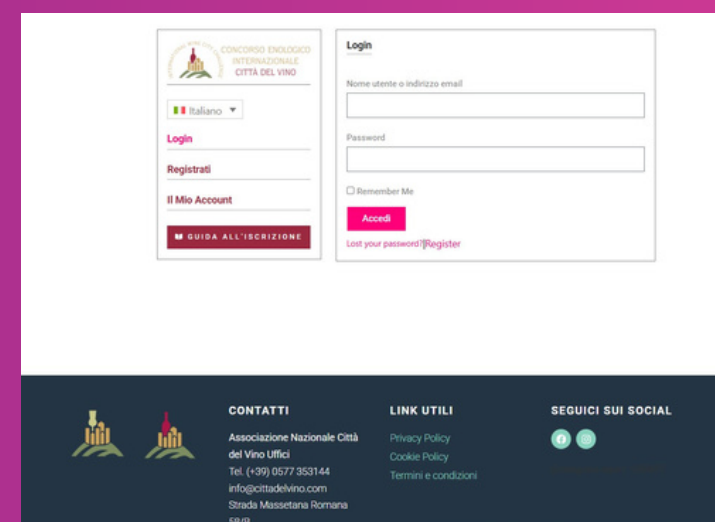


# Come fare per partecipare?



PER ULTERIORI LE INFO  
CONTARE LO  
0577 353144 OPPURE  
SCRIVERE A  
INFO@CITTADELVINO.COM

ISCRIVERE I PROPRI CAMPIONI È MOLTO SEMPLICE BASTA SEGUIRE PASSO PASSO LE INFO SUL NOSTRO SITO [WWW.CONCORSOENOLOGICOCITTADELVINO.IT](http://WWW.CONCORSOENOLOGICOCITTADELVINO.IT) SULLA SEZIONE “ISCRIVI CAMPIONI” DOVE SARÀ POSSIBILE EFFETTUARE IL LOGIN DELLA PROPRIA AZIENDA E L’ INSERIMENTO DEI CAMPIONI DA METTERE IN CONCORSO. POSSONO ESSERE ISCRITTE TUTTE LE CATEGORIE DI VINI, PURCHÉ DOP (DOC E DOCG) E IGP. TUTTA LA DOCUMENTAZIONE È DISPONIBILE IN ITALIANO, INGLESE E PORTOGHESE.



# Le Medaglie



In palio **Gran Medaglie d'Oro, d'Oro, d'Argento** e **Premi Speciali**

(Premio Forum degli Spumanti Città del Bio, Premio Mondo Merlot, Premio Vini Vulcanici, Premio Città Italiana del Vino, Premio "Iter Vitis - LesChemins de la Vigne" Itinerario Europeo della Vite e del Vino, Premio Nebbiolo World, Premio Vermentino, Premio Oro Rosa).

L'obiettivo del Concorso Enologico di Città del Vino e del Grappa Award è quello di offrire alle aziende uno strumento in più di promozione e valorizzazione.

I bollini da applicare sulle bottiglie, che certificano il riconoscimento ottenuto al Concorso Enologico Internazionale Città del Vino, danno ulteriore prestigio al tuo vino invogliando il consumatore ad acquistare la bottiglia.

Numerosi studi di marketing sul comportamento dei consumatori, hanno dimostrato che, al momento dell'acquisto, una bottiglia con il bollino applicato accresce il proprio valore qualitativo del 20%.



# Il Grappa Award

Il Concorso Enologico include anche una sezione dedicata alle migliori Grappe Italiane, il Grappa Award.

Il concorso riservato alle migliori grappe (distillati da vinacce) con l'obiettivo di contribuire alla valorizzazione di questa tipologia di "spirito" tipicamente italiana, una bevanda ricca di tradizioni, storia e cultura rappresentativa, in particolare, dei territori di tutto l'arco alpino ma divenuta nel corso degli anni un vero e proprio simbolo del Made in Italy.



# Come fare per partecipare?



Le modalità di partecipazione Grappa Award sono le stesse previste per il concorso enologico, fatta eccezione per il numero delle bottiglie da inviare che è ridotto a solo 2 campioni per ogni distillato iscritto (sono accettati i formati da 0,50 lt fino a 1 litro).

Le categorie previste sono le seguenti:

**grappa giovane, grappa aromatica (proveniente da vitigni aromatici), giovane aromatizzata, grappa invecchiata, grappa invecchiata in legno o barricata e grappa stravecchia o riserva.**

**PER MAGGIORI INFO VISITARE  
[WWW.CONCORSOENOLOGICOCITTADELVINO.IT](http://WWW.CONCORSOENOLOGICOCITTADELVINO.IT) NELLA  
SEZIONE DEDICATA AL GRAPPA AWARD**

# Perché iscriversi al nostro Concorso?

La possibilità di entrare nella rete di Città del Vino ed avere visibilità grazie ai nostri canali digitali (Sito Web di Città del Vino, Sito web del Concorso, Rivista Terre del Vino, canali social, newsletter)

Un vino premiato è più facile da promuovere presso ristoranti, enoteche e rivenditori, che spesso lo considerano un prodotto di punta per il proprio catalogo.

I premi migliorano la percezione del valore del prodotto, contribuendo a costruire un rapporto di fiducia con i clienti abituali e attirandone di nuovi

Un riconoscimento in un concorso internazionale rappresenta uno strumento potente per le strategie di marketing, Offrendo molteplici opportunità. Raccontare la partecipazione e la vittoria permette di costruire una narrazione accattivante attorno al brand

Il bollino adesivo raffigurante la medaglia evidenzia visivamente il riconoscimento ottenuto e rappresenta un potente strumento di comunicazione verso il consumatore finale. L'etichetta diventa immediatamente più attrattiva sugli scaffali, aumentando le probabilità di acquisto

Il vino viene valutato con assoluto rigore, in maniera anonima e secondo le direttive dell'OIV, in modo che il degustatore non sia influenzato da fattori come l'etichetta o il nome dell'azienda.

Ottenere un riconoscimento amplifica significativamente i vantaggi per l'azienda. Un premio è una certificazione ufficiale che garantisce l'eccellenza del prodotto

# INFO E SCADENZE



**APERTURA  
ISCRIZIONI  
VENERDÌ 7  
MARZO**

**CHIUSURA  
ISCRIZIONI ONLINE  
MARTEDÌ 27  
APRILE  
E TERMINE ULTIMO  
PER SPEDIRE  
I CAMPIONI**

**RICEZIONE  
CAMPIONI  
DA MERCOLEDÌ  
30 APRILE  
A SABATO  
17 MAGGIO**

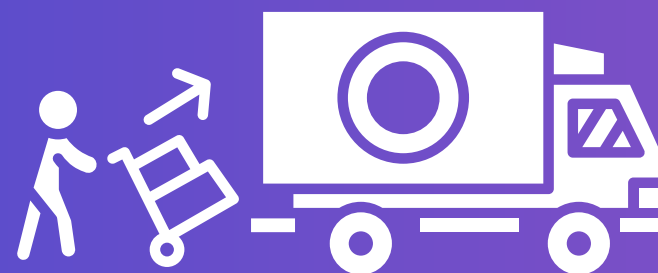
**SESSIONI DI  
DEGUSTAZIONE  
CAMPIONI  
DA VENERDÌ  
6 A DOMENICA  
8 GIUGNO**

**LA CERIMONIA  
DI PREMIAZIONE,  
CON CONSEGNA  
DEI DIPLOMI AI COMUNI E  
ALLE AZIENDE VINCITRICI  
LA PRIMA DECADE DI  
LUGLIO 2025**



**CLICCA QUI  
PER SCOPRIRE  
IL NUOVO PORTALE  
PER **ISCRIVERE** I  
TUOI CAMPIONI**

# INFO E SPEDIZIONE



**SPEDIRE I CAMPIONI PRESSO:**

**SEDE DI ENOTECA ITALIANA SIENA (FORTEZZA MEDICEA)**

**CONSEGNA MERCE DAL PARCHEGGIO PUBBLICO IL CAMPINO -  
PIAZZA DELLA LIBERTÀ 1 - 53100, SIENA (SI)**

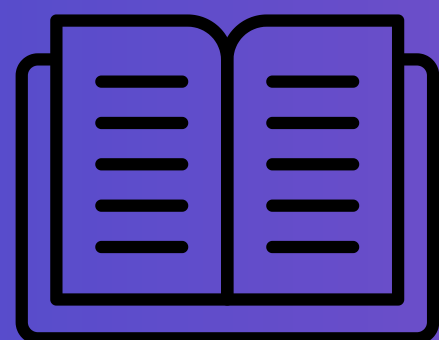


**CONTATTO DA COMUNICARE AL CORRIERE: TEL. 338 4337826 - MATILDE  
ORARIO PER LA CONSEGNA: 9.00 - 17.00 DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ**

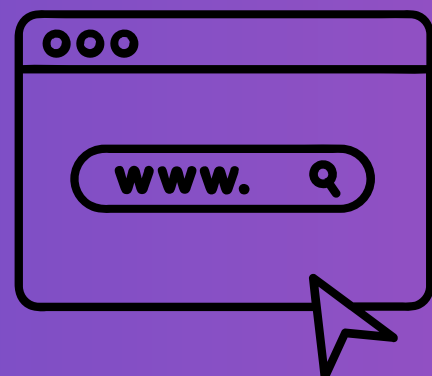
**SULLA SCATOLA DOVRÀ ESSERE RIPORTATA LA SCRITTA:  
CAMPIONE NON COMMERCIALE PER CONCORSO CITTÀ DEL VINO**



# I NOSTRI CANALI SOCIAL e COMUNICAZIONE



**TERRE del VINO**  
magazine



[www.concorsoenologicocittadelvino.it](http://www.concorsoenologicocittadelvino.it)  
[www.cittadelvino.com](http://www.cittadelvino.com)

## PROFILI SOCIAL



- [Città del Vino](#)
- [Terre del Vino Magazine](#)
- [Concorso Enologico Internazionale](#)  
[Città del Vino - Wine City Challenge](#)



[@cittadelvino](#)  
[@terredelvino\\_magazine](#)



Città del Vino  
Associazione Nazionale

# Partner



# Sponsor Tecnici

# Con il patrocinio di

