



## **CarTES (CARTA PER IL TURISTA ENOGASTRONOMICO SOSTENIBILE)**

### **IDEATORI E PROMOTORI**

Il gruppo di lavoro che ha condiviso la progettazione del documento, promosso e ideato dall'Associazione Italiana Turismo enogastronomico, comprende, oltre all'Associazione Nazionale Città del Vino, l'Associazione Nazionale Città dell'Olio, Federazione Italiana delle Strade del vino, dell'Olio e dei Sapori, Federazione Iter Vitis Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa e Terranostra.

**ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DEL VINO** Istituita a Siena il 21 marzo 1987, conta ad oggi più di 500 Comuni a vocazione vitivinicola ed enti territoriali, depositari di almeno una DOP e IGP; opera per la loro valorizzazione e rappresenta un ideale itinerario tra paesi e città che custodiscono tradizioni, storia e cultura del vino.

**ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO ENOGASTRONOMICO** Organizzazione senza scopo di lucro fondata nel 2019 per volontà di Roberta Garibaldi. In linea con le indicazioni dell'Organizzazione Mondiale del Turismo UN Tourism, promuove il ruolo del turismo enogastronomico come driver per uno sviluppo economico, sociale e culturale sostenibile dei territori del Belpaese.

**ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO** Ad oggi conta oltre 500 soci ed è stata fondata a Larino (CB) nel 1994. Riunisce i Comuni, le Province, le Camere di commercio, i GAL (Gruppi di Azione Locale) - ai sensi della normativa europea - e i Parchi, siti in territori nei quali si producono oli che documentino adeguata tradizione olivicola connessa a valori di carattere ambientale, storico, culturale e/o rientranti in una Denominazione di Origine, e, ad oggi, conta 500 Soci nelle 19 Regioni olivetate italiane.

**FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE STRADE DEL VINO, DELL'OLIO E DEI SAPORI** Si costituisce il 6 dicembre 2017 con l'obiettivo generale di favorire l'ulteriore crescita di un segmento turistico strategico per il futuro del paese, come quello rurale, enogastronomico e culturale più in generale.

**FEDERAZIONE ITER VITIS ITINERARIO CULTURALE DEL CONSIGLIO D'EUROPA** La cultura della vite e del vino e il paesaggio vitivinicolo sono un patrimonio materiale e immateriale della comunità, un componente essenziale della storia di un territorio, segni che possono essere letti e vissuti. Questo è il presupposto alla base dell'Itinerario Culturale «Iter Vitis – Les Chemins de la Vigne», promosso dalla Federazione Europea Iter Vitis e certificato dal Consiglio d'Europa nel 2009.

**TERRANOSTRA-COLDIRETTI** La **Coldiretti**: Con un milione e mezzo di associati, la Coldiretti è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. La sua diffusione è capillare su tutto il territorio nazionale: 20 federazioni regionali, 95 federazioni interprovinciali e provinciali, 869 Uffici di Zona e 3.576 sezioni comunali. **Terranostra**: associazione

nazionale di Coldiretti per l'agriturismo, l'ambiente e il territorio si propone di promuovere e sostenere l'attività agrituristica in un'ottica di protezione e valorizzazione delle risorse naturali del mondo rurale.

## **PARTNER TECNICO**

### **Picture Genius & Words**

Agenzia di comunicazione e marketing nata nel 2005 che opera in tutti i settori della comunicazione e in ogni mercato. PG&W nel corso degli anni ha lavorato per clienti nazionali e internazionali e dal 2015 ha sviluppato un'esperienza specifica nell'ideazione, organizzazione e gestione di eventi e progetti di promozione territoriali, culturali ed economici.

## **LA CARTA**

Nel contesto attuale, adottare un approccio sostenibile al viaggio non è più opzionale ma una necessità. Nonostante varie iniziative internazionali come la Dichiarazione di Glasgow sul Turismo firmata nel 2021 durante la COP 26 e numerose campagne di sensibilizzazione, i turisti spesso non agiscono in modo sostenibile a causa della mancanza di informazioni, motivazione e supporto trasparente.

L'esigenza di viaggiare in modo sostenibile diventa ancora più evidente nel turismo enogastronomico, laddove il turista, nell'ambito delle esperienze enogastronomiche, ricerca sempre più spesso attività sostenibili ed esperienziali.

Il progetto Carta per il Turista Enogastronomico Sostenibile (CarTES) è un'iniziativa che nasce per fornire uno strumento pratico al turista per vivere delle esperienze enogastronomiche rispettando l'ambiente, la cultura e le comunità locali. CarTES non è solo una lista di controllo ma una risorsa educativa che promuove e incoraggia comportamenti sostenibili spiegandone l'importanza e le ragioni sottese; intende supportare il settore agroalimentare e vitivinicolo italiano per elevarlo a un punto di riferimento turistico grazie alla diffusione di buone pratiche e comportamenti virtuosi.

Per garantire il successo di questa iniziativa è cruciale coinvolgere tutti gli attori della filiera - tra cui associazioni di categoria, enti territoriali, aziende, consorzi di tutela, singoli operatori e cittadini - nella sua divulgazione e implementazione. Difatti, l'azione congiunta permette di creare benefici diffusi alle imprese, al territorio, alla comunità locale e al turista, creando una rete di consapevolezza e collaborazione che stimola l'intero comparto agroalimentare e vitivinicolo italiano.

