



Ai Sindaci delle Città del Vino

Ai Presidenti delle Province, Comunità
Montane,

Parchi e Strade del Vino Soci

LORO SEDI

**Ai Presidenti di Movimento Turismo del
Vino**

LORO SEDI

Gentili Associati,

tra gli elementi che hanno caratterizzato il successo di Calici di Stelle in questi anni possiamo senza dubbio inserire la concretezza operativa conseguenza della collaborazione fra l'Associazione Nazionale Città del Vino ed il Movimento Turismo del Vino che si è rinnovata anche per l'anno 2024.

È cresciuto il rilievo economico dell'enoturismo per i territori del vino e per i vignaioli e con esso crescono le attese degli amministratori dei Comuni, convinti sostenitori di progetti di valorizzazione territoriale e dei produttori vitivinicoli, che perseguono la qualità reale dell'accoglienza in Cantina.

Lavoriamo bene insieme e riteniamo sia giusto rendere attiva questa forma di collaborazione tra le nostre due Associazioni, mettere in sinergia le nostre esperienze ed ottenere risultati migliori. È in virtù di questo che invitiamo voi, Presidenti MTV e Coordinatori delle CDV, ad avviare quanto prima i contatti per condividere riflessioni e azioni comuni da sviluppare nel rispetto delle linee guida condivise per l'organizzazione di Calici di Stelle 2024.

È importante quindi rispettare quanto riportato nel seguente "vademecum":

- Per non privare l'evento della sua identità, è importante che lo stesso sia organizzato in una data compresa tra **Sabato 27 Luglio e Domenica 25 Agosto 2024**.
- Poiché l'iniziativa è in collaborazione con il Movimento Turismo del Vino, si raccomanda di coinvolgere primariamente le aziende aderenti al MTV che è possibile contattare anche attraverso il coordinamento con le rispettive Associazioni regionali.

Città del Vino

Associazione Nazionale Città del Vino
Strada Massetana Romana 55B - 53100 Siena
Tel. 0577 353144 - Fax 0577 627003
P.I. e C.F. 00702220526

Associazione Nazionale
MOVIMENTO TURISMO DEL VINO
Il Presidente

- In ogni caso, nell'ambito dell'evento organizzato da ciascun Comune, **almeno una Cantina deve essere socia del Movimento Turismo del Vino**
- Calici di Stelle può essere abbinata ad altre iniziative ed appuntamenti, pur mantenendone ferma l'identità grafica e di progetto.
 - È richiesto l'uso di calici di vetro e/o cristallo (possono essere sufficienti i bicchieri standard da degustazione) o l'uso di bicchieri di plastica dura, mentre è vietato l'uso di bicchieri "usa e getta" che danneggia l'immagine della manifestazione e non rende giustizia alla qualità del vino servito.
 - Le degustazioni, con relativa mescita, devono essere guidate dal vignaiolo o dal personale preparato della cantina o incaricati da associazioni di esperti (AIS, ONAV, FISAR, ecc.) o personale di fiducia, competente nel settore, dell'Associazione Nazionale Città del Vino. I banchi d'assaggio, ove possibile, devono essere suddivisi per territori, in modo da favorire una più semplice e funzionale fruizione, e di trasferire la conoscenza degli stessi.
 - Oltre alle degustazioni dei vini base presso i banchi d'assaggio, si consiglia di organizzare una degustazione guidata dedicata al vitigno della doc di appartenenza al territorio del Comune che ospita la manifestazione (es. Moscato di Trani a Trani, Sagrantino a Montefalco, etc.). Tale degustazione deve essere organizzata in luoghi che consentano di allestire dei banchi d'assaggio con posti a sedere riservati a un numero limitato di partecipanti. Essa potrà ripetersi più volte nell'arco della serata, in modo da offrire a un congruo numero di appassionati la possibilità di parteciparvi
 - È necessario comunicare in maniera tempestiva tutte le attività organizzate in occasione della manifestazione.
 - Nelle comunicazioni dell'appuntamento, occorre indicare sempre sia l'Associazione Nazionale Città del Vino sia il Movimento Turismo del Vino.
 - Compatibilmente con le location a disposizione degli organizzatori, l'invito di entrambe le Associazioni è di svolgere l'evento preferibilmente in luoghi di valore storico architettonico e paesaggistico (rocche, castelli, edifici storici, fortezze, balconi panoramici, parchi, corti, ecc).
 - È necessario utilizzare i materiali grafici (manifesti, locandine, opuscoli, ecc) utilizzando il Kit grafico fornito da MTV rispettandone tutti i criteri grafici e i loghi utilizzati. Nel caso in cui sia stampato altro materiale promozionale da parte degli organizzatori, questo dovrà contenere i loghi ufficiali della manifestazione, inclusi quelli delle due Associazioni. A tal proposito si invitano le delegazioni territoriali di CDV e MTV (ciascuna per i propri associati) a verificare gli esecutivi del materiale promozionale e a intervenire (ciascuno con i propri associati) rinviando il kit grafico corretto qualora si riscontrassero incongruenze e/o usi errati del marchio stesso, e a vigilare in generale sul corretto utilizzo del logo dell'evento.
 - Si invita a far pagare le degustazioni, in quanto è importante ribadire che il vino è un prodotto prezioso e che la sua produzione è frutto di un impegno diretto dell'azienda, ma anche indiretto delle stesse Amministrazioni, impegnate nella valorizzazione e tutela del territorio.
 - Durante l'evento, onde evitare "l'effetto sagra", è fatto divieto di ammettere venditori ambulanti di vario genere. Inoltre, nell'interesse degli esercizi commerciali ubicati nei Comuni in cui si svolge la manifestazione e per sostenere quindi l'economia del territorio, evitare la somministrazione gratuita di cibi al fine di indurre il pubblico ad acquistare i prodotti presso i suddetti luoghi di ristoro.

- L'Ufficio comunicazione di MTV fornirà per tempo le indicazioni base nel rispetto della strategia comunicazionale stabilita tra i diversi interlocutori.
Tali pagine devono rispettare esattamente il KIT Grafico ed il format stabilito da MTV Nazionale.
- Si invitano i Comuni Città del Vino a rendere noto ai "Soggetti organizzatori" dell'evento (Pro Loco, ecc) le presenti indicazioni e, contestualmente, si invitano i "Soggetti organizzatori" incaricati dai Comuni Città del Vino a coinvolgere le Cantine aderenti al Movimento Turismo del Vino. Nel caso in cui il "Soggetto organizzatore" abbia una compagine associativa territorialmente ampia, è invitato a coinvolgere le Cantine ricadenti nei soli Comuni associati a Città del Vino.
- Allegate alla presente, troverete i listini di RCR Cristalleria italiana per l'acquisto dei bicchieri di cristallo (partner di MTV).

Con i migliori saluti

Roma, 1705 2024.

Movimento Turismo del Vino

Nicola D'Auria

Presidente Nazionale
MOVIMENTO TURISMO DEL VINO
Il Presidente

Città del Vino

Angelo Radica

Presidente Nazionale


Città del Vino

Associazione Nazionale Città del Vino
Strada Massetana Romana 58B • 53100 Siena
Tel. 0577-353144 • Fax 0577-627003
P.I. e C.F. 00702220526