



# CITTÀ ITALIANA DEL VINO 2025

## Format di partecipazione - Candidatura

PRESENTATA DAL COMUNE DI:

PROVINCIA:

REGIONE:

Altri Comuni coinvolti nella candidatura:

### DATI IDENTIFICATIVI DEL COMUNE

Indirizzo:

Codice Postale:

Telefono:

Fax:

Nome Sindaco:

Partita Iva/Codice Fiscale:del Comune

E-mail:

PEC:

**Referente candidatura - Nome e Cognome:**

Ufficio:

Tel.:

Cellulare:

E-mail:

Ruolo:



## DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE

Relazione riepilogativa e motivazionale (max. 3.000 battute)



## **Elenco attività svolte o partecipate negli anni a cura di Città del Vino**

(Es: Calici di Stelle; organizzazione Convention e/o Assemblee nazionali; Concorso Piano Regolatore Città del Vino; Palio nazionale delle Botti delle Città del Vino; ecc.)



## DATI DI INTERESSE GENERALE

Numero di abitanti:

Numero di cantine presenti nel comune:

Strada del Vino:

Denominazioni di origine e Indicazioni geografiche (Doc, Docg (Dop), Igt (Igp):

Consorzio/i di tutela vini:

Museo del vino:



Vigneto storico o giardino ampelografico – raccolta vitigni antichi/autoctoni:

Enoteche pubbliche (regionale, comunale...)

Infrastrutture ricettive (indicare il numero):

- \_\_\_ alberghi
- \_\_\_ agriturismi
- \_\_\_ B&B e simili
- \_\_\_ campeggi
- \_\_\_ altro (specificare)

Infrastrutture di interesse turistico/ambientale da segnalare:  
(es. piste ciclabili, itinerari, parchi e riserve, aree protette, ecc.)



Elenco di altri prodotti tipici DOP del territorio o altri presidi agroalimentari:

Note:

# **ELENCO DELLE ATTIVITA' PREVISTE PER LA CITTA' ITALIANA DEL VINO 2025**

Elencare le attività che si intende realizzare nel corso dell'anno: sia quelle già previste dal calendario del Comune, sia quelle specificatamente ideate per la Città Italiana del Vino 2025. Per ogni attività elencata occorre compilare la SCHEDA ATTIVITA' (ALLEGATO 1).

- 01.
- 02.
- 03.
- 04.
- 05.
- 06.
- 07.
- 08.
- 09.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.
- 28.
- 29.
- 30.