



Tema e ragione del progetto:

Il tema della valorizzazione della cultura e delle produzioni locali è oggi argomento al centro dell'interesse di diversi attori non solo economici. I progetti di sviluppo territoriale sono assai differenti e non è possibile identificare un unico modello applicabile nei diversi ambiti regionali.

Indipendentemente dai processi attivati la centralità del territorio è innegabile. Infatti il territorio è un paradigma multidimensionale non associabile alla sola dimensione passiva e fisica. Esso è di fatto un'interazione dinamica emotiva e cognitiva tra soggetti portatori di interessi di rilevanza economica ed è al contempo portatore di beni tangibili e intangibili in grado di determinare la qualità e la quantità delle relazioni tra gli attori che in esso interagiscono (Istituzioni, famiglie, imprese, associazioni, consumatori, ecc.). Questi processi articolati tuttavia non sempre portano ad un agire, individuale e collettivo, consapevole e responsabile.

Attraverso la valorizzazione delle tipicità la funzione meramente produttiva delle attività agricole viene integrata da nuove e diverse funzioni, tra cui la tutela dell'ambiente e del territorio, la conservazione della cultura e delle tradizioni rurali, creando spazi e luoghi interessati da nuove dinamiche di tipo economico e sociale (*Belletti e Berti, 2011*).

Mai come in questo momento storico c'è la necessità di narrare il territorio e di provare a farlo da diverse angolature, prospettive, culture ed identità.

Saper cogliere e svelare un territorio è assai difficile proprio perché interessa attori diversi portatori di aspettative diverse rispetto alle tante peculiarità del territorio, la scommessa è riuscire a far in modo che tutte le diverse vocazioni che convivono nel territorio di riferimento siano perfettamente narrate. La sfida ulteriore di questo percorso concorsuale è quella di generare una mappa narrativa collettiva del nostro territorio, delle sue storie, del suo futuro.

Da questa premessa appare coerente avviare un processo che si proponga di rappresentare i plurali dei territori e osservare i cambiamenti che in esso si generano e che potremmo apprezzare nel corso delle edizioni successive del concorso.

Di questa narrazione il mondo del vino sarà il protagonista dialogante.

Patrimonio di tutti e di ciascuno, il vino rappresenta la nostra storia e il nostro futuro. Un bene che, soprattutto nella Regione Lazio, non è sufficientemente conosciuto e valorizzato anche perché alcune scelte commerciali non hanno consentito al vino laziale di emergere in termini qualitativi, trend che fortunatamente si sta modificando anche grazie alle nuove generazioni di produttori.

Dunque da questo concorso auspichiamo che cittadini appassionati e non ci regalino la loro visione dell'universo vino e ci aiutino a costruire un mosaico emozionale del vino: il regalo prezioso della terra e del cielo.

Obiettivi:

1. Realizzazione della prima edizione del concorso fotografico e letterario che coinvolga scrittori e fotografi operanti nel territorio della Regione Lazio;
2. Realizzazione di una serata evento/premiazione per offrire visibilità, non solo regionale, alla narrazione realizzata dal concorso;
3. Realizzazione di una mostra itinerante che possa “portare” l’immagine e la parola del vino in contesti afferenti al mondo della produzione vitivinicola (cantine, enoteche, aziende, ecc.) e in ambiti non direttamente riconducibili al vino ma di forte suggestione culturale, logistica ed istituzionale;
4. Realizzazione di un volume che raccoglierà i migliori racconti e fotografie e che rappresenterà il prodotto narrativo da offrire a chi desidera avvicinarsi alla cultura del vino e delle produzioni locali e coglierne aspetti complementari alla degustazione diretta; un prodotto editoriale che vuole figurarsi come strumento complementare per la comprensione e la conoscenza del vino;
5. Ipotesi di realizzazione di un calendario dove le migliori fotografie del concorso ed estratti dai testi delle narrazioni migliori si apriranno ai luoghi del quotidiano.

Il progetto prevede una struttura a “geometria variabile” che consente di tarare i singoli obiettivi e relative produzioni, alla dimensione economica della racconta fondi che avverrà coinvolgendo le aziende del Lazio.

Risultati attesi e impatto:

Risultati attesi:

- **Coinvolgimento diretto dei produttori vinicoli del Lazio** nella fase di sostegno organizzativo e quali soggetti attivi nella realizzazione di una rete di offerta culturale rivolta ai cittadini affinché possano sentirsi parte del patrimonio vinicolo del Lazio.
- **Coinvolgimento attivo di istituzioni, enti e cittadini appassionati di vino, scrittura e fotografia** nella realizzazione del progetto e nella diffusione di una nuova cultura del vino e della valorizzazione dei territori di produzione.
- **Implementazione dell’interesse di settori culturali, economici e sociali** al tema delle produzioni vinicole e agroalimentari locali quale volano di sviluppo locale dei territori ed economia inclusiva.

Impatto:

Generare una nuova e diversa sensibilità del e nel territorio nelle sue diverse componenti socio-economiche relativamente al tema della produzione vinicola regionale; contribuire all’attivazione di processi d’innovazione culturale, produttiva e di approccio ai consumi.

Ambito territoriale dell’intervento:

Regione Lazio

Destinatari finali e intermedi dell’intervento:

Finali: Cittadini, consumatori, esperti, appassionati, scrittori e fotografi;

Intermedi: Istituzioni, consorzi, produttori, aziende, cantine, enoteche, organizzazioni, esperti, enologi, sommelier.

Durata del progetto:

9 mesi