

THE WORLD'S NO.1:
INTERNATIONAL TRADE FAIR
FOR WINES AND SPIRITS
18-20 Mar 2018
DÜSSELDORF, GERMANY



Die Welt trifft sich vom 18. bis zum 20. März auf der ProWein, der Internationalen Messe für Wein und Spirituosen. Unter den Neuheiten ist der Schwerpunkt Craft-Getränke in der neuen Halle 7.0

**ProWein und Italien, eine 25-jährige Partnerschaft.
Unser Land steht an erster Stelle in der Rangliste der Aussteller in
Düsseldorf**

Pole-Position für Italien mit 1.700 Ausstellern anlässlich der nächsten ProWein. Im Visier stehen die Konsolidierung des italienischen Weins in Deutschland sowie die asiatischen Märkte, die bereits mit der letzten ProWine China sondiert wurden.

Der Countdown für die 25. **ProWein**, Internationale Messe für Wein und Spirituosen, hat begonnen. Die Fachmesse geht vom **18. bis 20. März in Düsseldorf** an den Start und sie ist weltweit die wichtigste Plattform für die Weinbranche. ProWein ist ausschließlich eine reine Business-Messe und erwartet 6.700 Aussteller aus allen relevanten Anbauregionen dieser Welt. An der Spitze steht Italien, das noch einmal führend im Hinblick auf Angebot und Beteiligung mit 1.700 Ausstellerbetrieben in den Hallen 15 und 16 ist. Italienische Weinhersteller beabsichtigen dabei ihren Umsatz in Deutschland noch auszubauen; die Exporte sind um 2% wertmäßig (710 Millionen Euro) in den ersten neun Monaten des vergangenen Jahres im Vergleich zur gleichen Periode des Vorjahres gewachsen und nach der jetzigen Prognose sollten sie +3% im ganzen Jahr 2017 verzeichnen.

Hauptziel ist also die Reichweite auf dem deutschen Markt zu erweitern (Deutschland ist der 2. Bestimmungsmarkt von italienischen Weinen nach den U.S.A.), aber der Blick ist auch nach den strategischen Märkte Asiens gerichtet. Das Universum ProWein spricht jetzt auch chinesisch, dank **ProWine China** und der jüngsten **ProWine Asia**, die den bisher teilnehmenden Weinbetrieben, darunter auch italienischen Firmen, sehr interessante Businesspotentialen auf den asiatischen Märkten entlang der Pazifikküste ermöglicht haben. Und Businessgespräche stehen auch im Mittelpunkt des heutigen Treffens mit den Spitzenvertretern von ProWein in Rom, die über die



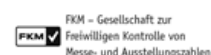
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheid (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

diesjährige Fachmesse mit **mehr als 500 Events** und vielen anderen **Neuheiten**, einschließlich des Schwerpunkts der **Craft-Getränke** berichten werden.

*“Mit Italien besteht schon seit 25 Jahren eine positive Beziehung - so **Marius Berlemann, Global Head Wine & Spirits und Director der ProWein** - und sie wird jedes Jahr stärker. Man denke nur, dass 1994 lediglich 29 italienische Aussteller teilgenommen hatten; 2017 haben wir die Rekordzahl von 1.600 erreicht (über 24% der Gesamtaussteller, mehr als Frankreich mit 1.500 Weinbetrieben) und 2018 erwarten wir sogar 1.700 Aussteller aus Italien. Und um dieses wichtige Ziel zu feiern, haben wir zum ersten Mal die italienische Hauptstadt als privilegierte Bühne zur Vorstellung der Messe gewählt. Unsere Leitmesse für Weine und Spirituosen ist bereit, die Spitzenweingüter in Düsseldorf zu empfangen und ihnen während drei Tage eine nun unentbehrlich gewordene Business-Plattform anzubieten. Die Zahlen, die wir 2017 erreicht haben, bestätigen das: mehr als 6.600 Aussteller aus 62 Ländern und 58.500 Besucher aus 131 Ländern. Äußerst gut sind auch die Ergebnisse im Hinblick auf das Qualitätsniveau der Fachbesucher und den gesamten Zufriedenheitsgrad. Im vergangenen Jahr waren zwei von drei Fachbesuchern Manager aus dem mittleren-oberen Segment; fast 60% aller Fachbesucher haben Geschäfte abgeschlossen oder Aufträge nach der Messe geplant, während 54% von ihnen konnten neue Lieferanten auf der Messe finden. Das alles war dank einem soliden und effizienten Organisationssystem möglich, zusammen mit einer Reihe von Ad-hoc-Initiativen, um einen allgemeinen Überblick über die Hauptthemen und die neuen Trends dieser Sparte zu geben”.*

Unter den Neuheiten von ProWein 2018 in Düsseldorf:

- Schwerpunkt auf **Craft-Getränke** mit dem Trendtrio ‘Craft Spirits, Craft Beer & Cider’ in der **neuen Halle 7.0**, mit der Sonderschau “same but different” und die Fizz Lounge, die der modernen Bar-und Gastro-Szene gewidmet ist.
- Ein erweitertes und vielseitiges Angebot für den **Bio-Bereich** mit einer Organic Lounge, einer eigenen Vortrags-Area und der Sonderschau Organic World
- Ein Gemeinschaftsstand der japanischen Regierung zum Thema Sake
- Ein großer Stand mit verschiedenen Palinka-Obstbränden aus Ungarn
- Eine neue Heimat für die Aussteller aus Griechenland, die gemeinsam mit Österreich und der ProWein Tasting Area by Mundus Vini zu finden sind.

*“Mehr als 500 Veranstaltungen werden auf der kommenden ProWein stattfinden – erklärt **Nicole Funke, Senior Project Manager vom ProWein Team**. Neben den Events auf den Ausstellerstands werden wir ein volles Programm für Weine aus allen Kontinenten gestalten, insbesondere mit den zahlreichen Tastings auf den zentralen Vortragsflächen in den Hallen 10 und*



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:
 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

13. Scheinwerfer sind auch auf die Tasting Zone von Mundus Vini gerichtet, wo die besten Weine des Großen Internationalen Weinpreises MUNDUS VINI präsentiert werden und auf die Schaumweine der Welt. In der Champagne Lounge präsentieren 40 traditionsreiche Champagnerhäuser circa 150 Marken für eine genussvollen und prickelnde Erfahrung. Schließlich rundet das Angebot die Sonderschau Packaging & Design ab, welche die aktuellen Trends und Entwicklungen in diesem Bereich zeigen wird".

Aber ProWein in Düsseldorf stellt nicht nur eine einzigartige Chance dar, um die besten Weine aus aller Welt kennenzulernen und zu verkosten. Sie ist auch eine Plattform zur Einschätzung der internationalen Weinmärkte. Daher wird zum zweiten Mal der ProWein Business Report in Kooperation mit der Hochschule Geisenheim durchgeführt. In der letzten Ausgabe wurden fast 1.500 Experten aus 46 Ländern zu den internationalen Weinmärkten, Vermarktungstrends und der Entwicklung von Absatzkanälen von Wein befragt. Zu den Befragten gehörten sowohl Weinproduzenten als auch Vermarkter.

Pressebüro für Event in Rom:

MG Logos di Stefano Carboni & C.

Contatti: +39 06 45491984 – info@mglogos.it



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung