



**Enoturismo:
come aumentare il flusso di turisti dalla
Russia e paesi CSI?**

Speaker:

Svetlana Trushnikova

Consulenza e Comunicazione per i mercati di lingua Russa

Qual'è il potenziale del turismo Russo ?

I Tour Operator Outgoing Russi sono 685

Popolazione Russa 140 mln, nel 2016 12 mln hanno viaggiato all'estero, di cui 1,5 mln 2-3 volte all'anno.

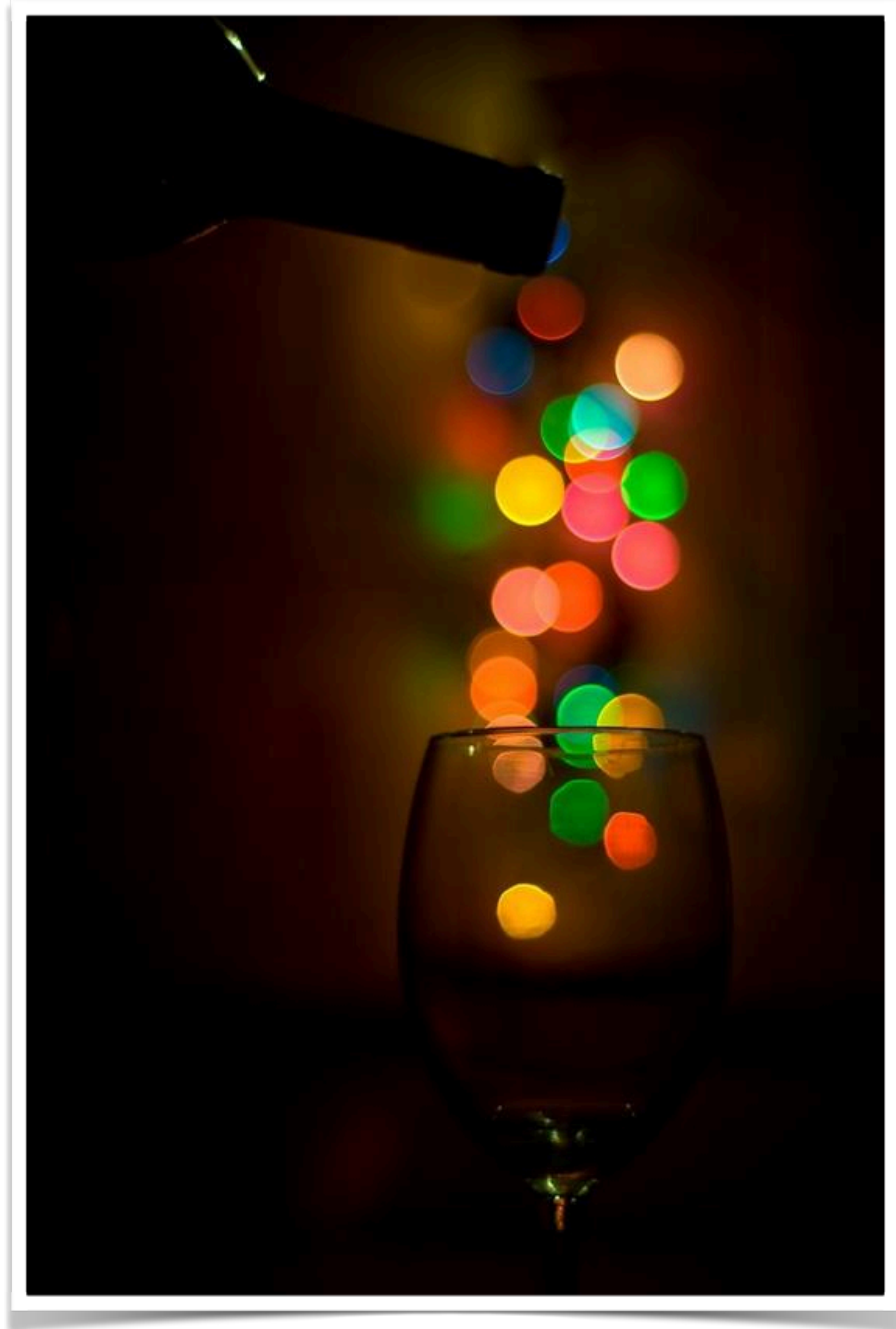
875.000 Russi sono venuti in Italia nel 2016.

Su un tour di 10 giorni i turisti russi desiderano dedicare 3 giorni all'enogastronomia con soggiorno in: agriturismo, castello o albergo 4/5 stelle.

Top 5 città russi dove richiedono gli enotour sono:

- Mosca
- San Pietroburgo
- Ekaterinburg
- Celiabinsk
- Rostov sul Don

Il target di clientela è composto per il 45% da copie, 31% piccoli gruppi di amici. Più del 50% è formato da semplici appassionati-amatori del vino.



Le domande che si pongono i turisti russi sull'enoturismo.



1. Che cos'è un wine tour, cosa comprende?
2. Dove trovo le informazioni?
3. Da chi posso acquistare i tour enogastronomici?
4. Quanto costa?
5. Quale benefici ne avrò alla fine?

Come aumentare il flusso di enoturisti stranieri?

Portale Unico, dove trovare info su:
Eventi, Visite in Cantina, Hostellerie,
Tour Enogastronomici

Campagne di comunicazione offline e
online educative e coinvolgenti

Press Tour per giornalisti specializzati e
di Lifestyle e/o Blog Tour

Partecipare o organizzare
Eventi, Workshop, Roadshow per
facilitare accordi con Tour Operator e/o
incontrare il proprio target di clientela

Fam Trip per Tour Operator



5Sensi

Co-marketing



Abbinare VINO con:

→ Cultura

→ Arte

→ Musica

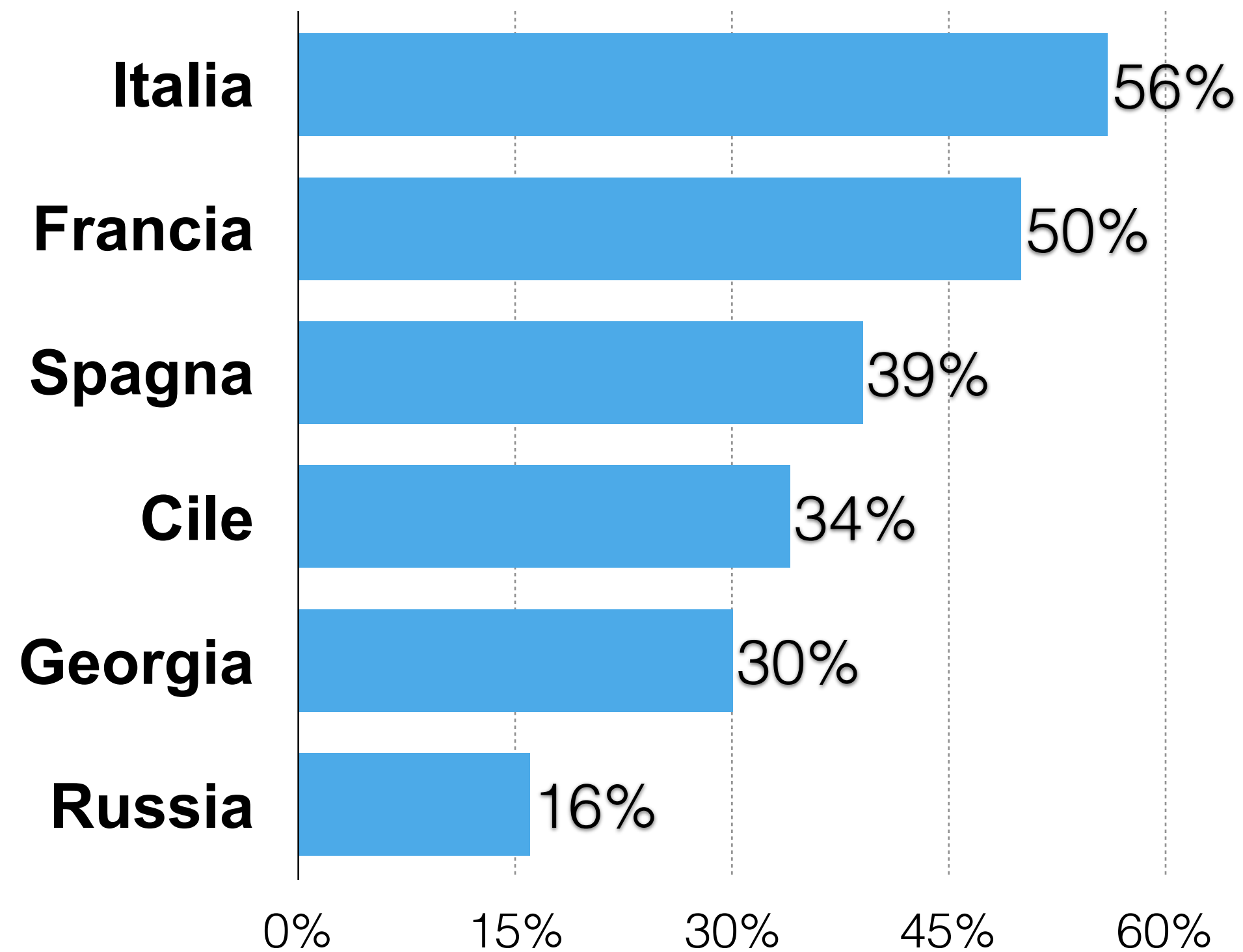
→ Moda

→ Shopping

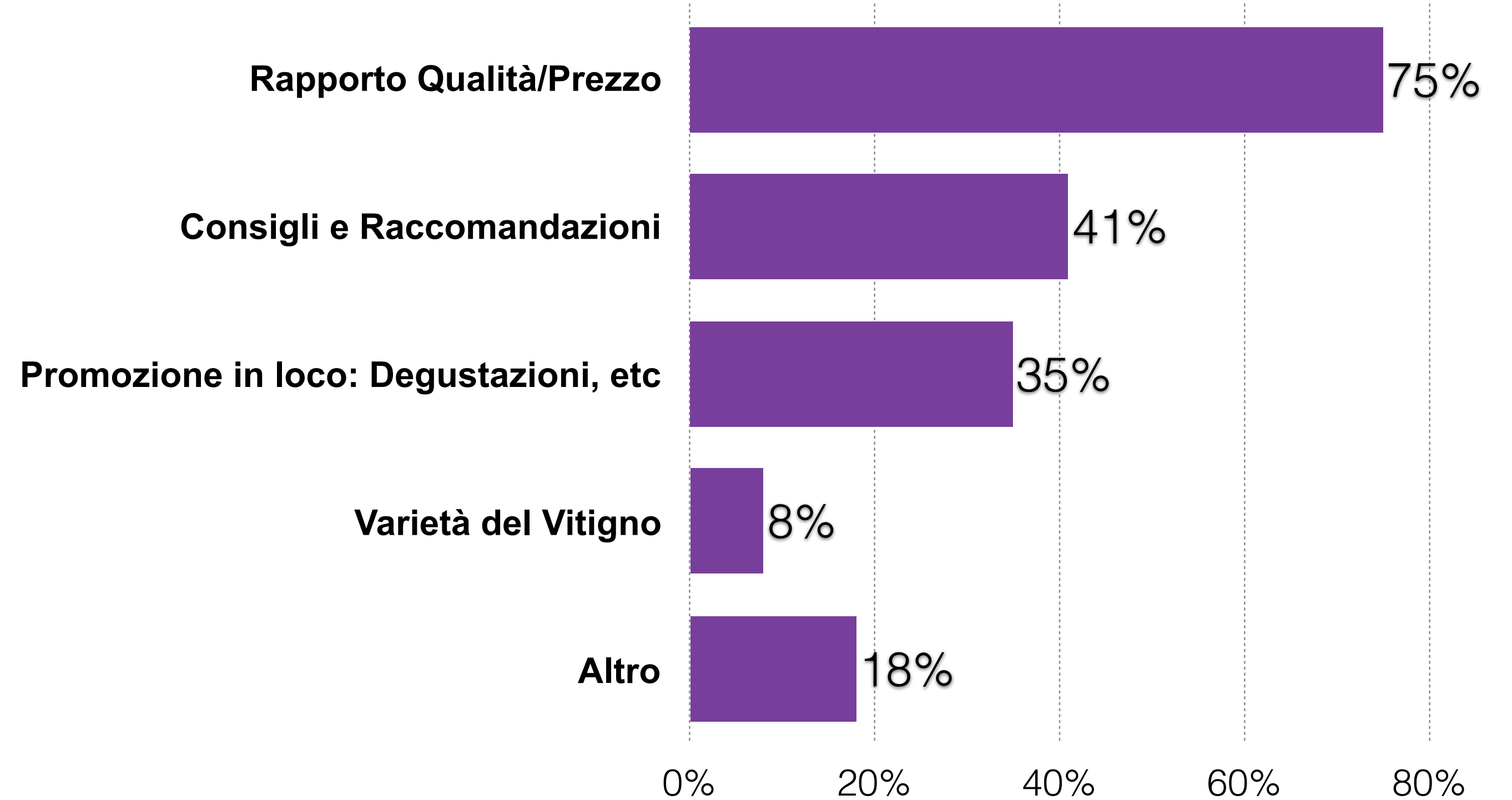
Consumatore Russo

Criteri di selezione del vino

Preferenze geografiche



Criteri di scelta



Fonte: Ricerca di mercato condotta da KPMG per il Ministero dell'Agricoltura Russa

Le principali piattaforme Social nei paesi di lingua russa nel 2017



VK
45 mln



sotto 35 anni



Mosca - SPB
altri paesi CSI



Odnoklassniki
16 mln



over 35 anni



Provincia
Russa



Facebook
29 mln



da 25 a 45 anni



Russia e altri paesi CSI



Instagram
22 mln



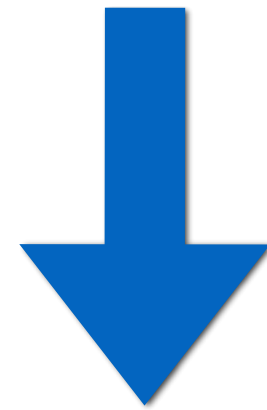
da 18 a 35 anni



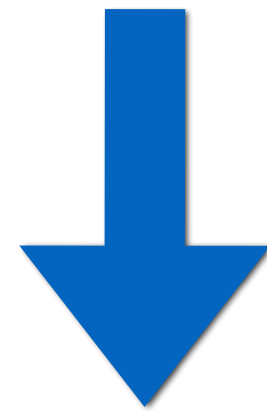
5Sensi

Quali sono gli elementi chiave di un post in Russo?

Lingua dell'utente



Immagini o video
d'impatto



Titolo accattivante



5Sensi

Come superare i limiti sull'Alcol imposti da Facebook?



Vietato promuovere a pagamento alcol in Russia:

- usare parole come: alcol, vino, cocktail, birra, vodka, ect

Come superare i limiti sull'Alcol imposti da Facebook?

Cosa fare?

- usare parole come: rosso, bianco, nome dell'Azienda e del Vino
- parlare delle attività complementari, come: ristoranti, agriturismo, b&b, albergo, d'opere d'arte, museo, ect
- collaborare con: pagine, gruppi, siti con un pubblico numeroso ed interessato al Lifestyle Italiano, in più coinvolgere: influencer, blogger, giornalisti ect





Esempio di Post pubblicato sulla pagina FB "Italy Augmented"



Missione
informare, educare,
stimolare l'interesse del
pubblico verso il "Made
in Italy" e l'Italian Lifestyle
per influenzarne le scelte
d'acquisto.

Italy Augmented ha aggiunto 8 nuove foto.
Pubblicato da Svetlana Trushnikova [?] · 12 settembre · *

ФЕСТИВАЛЬ ИТАЛЬЯНСКОГО ШАМΠΑНСКОГО
Одно из самых ожидаемых событий осени - Фестиваль Франчакурты
) пройдет 19 и 20 сентября 2015. Вас ждут два
дня интересных событий, связанных с дегустацией знаменитого
"итальянского шампанского" Франчакурты. В фестивале примут
участие 67 самых лучших виноделен Франчакурты (так называется
местность между городом Brescia и озером Iseo).
Посещение винодельни занимает около часа, где винодел, а
зачастую сам хозяин, подробн... [Altro...](#)



39.808 persone raggiunte

1436 "Mi piace", commenti e condivisioni

1196 "Mi piace"	943 Sul post	253 Sulle condivisioni
56 Commenti	22 Sul post	34 Sulle condivisioni
184 Condivisioni	177 Sul post	7 Sulle condivisioni

3042 Clic sul post

474 Visualizzazioni foto	122 Clic sul link	2446 Altri clic
------------------------------------	-----------------------------	---------------------------

COMMENTI NEGATIVI

4 Nascondi post	1 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

"Italy Augmented" è media partner del sito "La Tua Italia", portale ufficiale dell'Ambasciata Italiana di Mosca. Facebook ha inserito la pagina "Italy Augmented" nelle sue "STORIE DI SUCCESSO", tra le aziende che meglio utilizzano Facebook per promuovere i loro servizi/prodotti. Link: www.facebook.com/business/success/italy-augmented





Contatti

www.5sensiluxury.com

svetlana@5sensiluxury.com

it.linkedin.com/in/svetlanatrushnikova